

ALLEGATO "A"
REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "TEZENIS TI REGALA UN TELO FITNESS"

1) Soggetto Promotore

CALZEDONIA S.p.A., società assoggettata a direzione e coordinamento di Calzedonia Holding S.p.A., con sede legale in Malcesine (VR), Via Portici Umberto Primo N. 3/5 e sede amministrativa in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20, P.I. 02253210237, unitamente a tutte le società affiliate del marchio, titolare del marchio "Tezenis".

2) Durata

Dal giorno 01.03.2024 al giorno 03.03.2024 compresi, relativamente a tutti i punti vendita ad insegna "Tezenis" indicati nell'articolo 3.

Dal giorno 29.02.2024 (alle ore 21.00) al giorno 01.03.2024 (alle ore 23:59) compresi, relativamente al sito Internet www.tezenis.com/it.

3) Ambito Territoriale

L'operazione si svolgerà nei punti vendita ad insegna "Tezenis" presenti sul territorio italiano e online sul sito Internet www.tezenis.com/it.

4) Destinatari

L'iniziativa è destinata a persone fisiche, maggiorenni, clienti dei punti vendita "Tezenis" indicati all'articolo 3 e del sito www.tezenis.com/it (il/i "Clienti").

5) Modalità di svolgimento dell'operazione

Ogni Cliente che, nel periodo e nei punti vendita sopra indicati e, nel periodo e sul sito Internet www.tezenis.com/it, acquisti prodotti a marchio "Tezenis" per un importo almeno pari o superiore ad euro 40,00 (quaranta/00), avrà diritto a ricevere in regalo un telo fitness, come sotto meglio specificato.

L'importo minimo di euro 40,00 (quaranta/00) va calcolato considerando lo scontrino al netto di eventuali sconti applicabili (es: tessere sconto) o di altre iniziative promozionali in corso (es: 3 pezzi ad un prezzo x). Ogni scontrino dà diritto ad un solo premio.

Il Cliente non potrà contestare il premio assegnato, né restituirlo (nemmeno in caso di reso merce), né richiedere il valore corrispondente in denaro.

6) Premi in palio

Il premio consiste in un telo fitness, con la possibilità di scelta del colore solamente per i Clienti dei punti vendita a marchio "Tezenis". In particolare, i Clienti potranno scegliere il telo fitness disponibile in due varianti di colore: variante 1: bicolore rosa/grigio; variante 2: bicolore verde/nero).

I Clienti del sito Internet non potranno invece scegliere la colorazione del telo fitness in omaggio.

Numero di premi messi a disposizione: 12.875 (dodicimilaottocentottantacinque), di cui:

- 325 (trecentoventicinque) destinati al sito e-commerce;
- 12.550 (dodicimilacinquecentocinquanta) destinati ai punti vendita.

Valore commerciale del singolo premio: Euro 5,00 (iva inclusa).

7) Montepremi

Si prevede di erogare complessivamente premi per un valore complessivo di Euro 64.375,00 (=sessantaquattromilatrecentosettantacinque/00), salvo conguaglio finale in relazione al numero di premi effettivamente erogati.

8) Cauzione

A garanzia dei premi la società promotrice non ha richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430/2001.

9) Consegna dei Premi

I premi saranno consegnati ai Clienti contestualmente al verificarsi delle condizioni previste dal presente regolamento.

10) Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

11) Reperibilità regolamento

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 (dodici) mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa di CALZEDONIA S.p.A. sita in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20. Una copia del regolamento sarà disponibile facendone richiesta presso i punti vendita di cui al punto 3) e sul sito Internet www.tezenis.com/it.

12) Modifica delle condizioni d'uso

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte del soggetto promotore sarà portata a conoscenza dei Clienti con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata all'interno dei punti vendita o con eventuali ulteriori modalità che la società promotrice si riserva di decidere.

La società promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti.

13) Adempimenti e garanzie

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

La società promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Con la partecipazione all'operazione a premio i Clienti accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Alla presente operazione a premio non possono accedere soggetti, imprese o aziende che effettuano acquisti con partita IVA.

Non è altresì data facoltà ai Clienti di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La società promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva comunicazione.

L'eventuale raccolta dei dati avverrà in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 esclusivamente per la finalità della corretta gestione operativa della presente operazione a premi.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la società promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.